28.12.2025 ИНСТРУМЕНТЫ

Исследование вовлеченности TealBand



Как работает наш мозг

Когда к нам поступает любая внешняя информация, наш мозг пропускает ее через 5 фильтров:

- Доверие. Верю ли я источнику информации?
- Интерес. В чем моя личная выгода? Деньги, любопытство, развитие.
- Понимание. Все ли мне понятно?
- Возможности. Есть ли у меня необходимые время, ресурсы, полномочия?
- Энергия. Определяется моим физическим и эмоциональным состояниям.

Ценность такой систематизации в ее свойствах:

Свойство	Описание
Исчерпываемость	Всего 5 условий, нет шестого условия = исследования по этим критериям охватят все, что касается вовлеченности
Обязательность	Любое невыполненное условие блокирует вовлечённость = нет лишних условий, каждое нужно обязательно проверять
Гарантированность	При полном выполнении всех 5 условий, нет ни одной причины, почему человек не побежит это делать на пределе своих способностей = вот она формула вовлеченности
Бутылочное горлышко	Сила отклика определяется по наименьшему условию = по ним можно находить ограничения, которые блокируют вовлеченность

> Проверьте каждое свойство на себе! Проведите мыслительный эксперимент прямо сейчас. На момент представьте, что к вам обращается коллега с предложением выполнить за него

TealBand

> дополнительную работу. Что будет происходить в вашей голове?

За миллисекунды вы проанализируете: "Зачем мне это делать? В чем мой **интерес**? Я сделаю это из-за того, чтобы поддержать нашу дружбу? Другое?... **Понятно** ли мне все, что он от меня хочет? Есть ли у меня **возможность** это вообще реализовать? **Верю** ли я коллеге (если он что-то обещает взамен). Также ваше тело подскажет, насколько вы в принципе готовы по своему состоянию (**энергии**) действовать.



Анализ внутренних коммуникаций

Вся организация представляет из себя людей и коммуникации между ними. Коммуникации бывают следующих видов:

- встречи
- сообщения
- документы
- атмосфера

Так как у нас есть алгоритм для исследования вовлеченности, мы можем проанализировать каждый из инструментов внутренних коммуникаций и получить визуальную цифровую картину того, что представляет из себя проводимость коммуникации в организации.

Представьте глазами сотрудника его цепочку взаимодействия с внутренними коммуникациями в течении дня. Все документы, которые непосредственно влияют на его работу (включая систему мотивации, орг. структуру, должностные обязанности и др.), все встречи на которых он участвует и др. И каждую из них пропустите через 5 условий коммуникации.

В результате вы построите карту проводимости внутренних коммуникаций и будете буквально видеть, что происходить с энергией внутри организации.



Как работает исследование

{$te}

Как проходит исследование:

1. Респондент читает тему и оценивает: вызывает ли она внутреннее напряжение?
2. Если да — насколько сильное? (по шкале индикатора)
3. Если потребности не реализуются полностью — **AI задаёт 1-2 уточняющих вопроса.** У AI есть свое намерение - ему важно понять, что именно происходит с человеком. Понять конкретные факты, позволяющие построить контекст происходящего.



По результатам:

- **Персональный отчёт**: что происходит с респондентом
- **Командный срез**: проблемы команды
- **Организационный обзор**: ключевые напряжения
- **AI-анализ**: обзор ситуации и рекомендации

Преимущества исследования TealBand

TealBand

Почему мы не взяли какой-то из существующих список вопросов, который есть на рынке для анализа вовлеченности? Потому, что мы не смогли их проверить на самих себе. И в них нет математики, они основаны на известности экспертов.

Нам нравится наша модель, потому что ее может эмпирически проверить каждый человек на самом себе. И она позволяет логично строить математическую модель вовлеченности в организации.

Подробное описание нашего научного исследования здесь.

Подход	TealBand	Альтернативные исследования
Проверка модели	✅ Можете проверить на себе	❌ Не можете проверить на себе
Вопросы	Живые, обновляются экспертным сообществом, в непрерывном стремление подобрать наиболее ценные формулировки, выявляющие условия вовлеченности.	Статичные, созданные много лет назад. Не меняются, не смотря на изменения людей и мира вокруг.
Формат	Темы - охватывают множество вопросов в себе, позволяют за 17 тем охватить до 100% важного	Вопросы - требуется задать 40-60 вопросов и охватить только 50-60% того, что важно.
Предпосылки	Мы не знает что "хорошо", а что "плохо" для респондента. Замеряется уровень напряжения по конкретной теме и задается открытый вопрос о чем именно думает респондент. Аналитике можно доверять.	Заложены "хорошие" и "плохие" ответы с точки зрения вовлеченности. Даже, если для респондента это в действительности не влияет на вовлеченность. Или не зная контекст из которого отвечает респондент. Фактически это формирует аналитику, которой нельзя доверять.
Фокус	На формировании картины происходящего, за счет отрытого диалога.	На формировании метрик.

Что такое вовлечённость

Вовлечённость — это внутреннее желание действовать. Не из-под палки, а потому что **сами хотим**.

- **Обязанности** мы выполняем механически — без творчества
- **Вовлечённость** рождает огонь, ответственность, идеи улучшений

Почему вовлечённость критична сейчас

30 лет назад топ-менеджмент придумывал процессы, сотрудники их выполняли ⟶ прибыль.

Сегодня автоматизация забрала всю рутину. Осталось **творчество**:

- Понять ситуацию
- Придумать решение
- Взять ответственность
- Реализовать

Успех = вовлечённость × 1000, а не приказы сверху-вниз.

TealBand



Дмитрий Карпуничев

Другие статьи



Методология GEMS

Дополните стандартную систему KPI методологией GEMS и получите целостную систему мотивации.



АФК Динамо. Деловая игра «Инвестор хочет перемен».

Кейс по итогу проведенной деловой игры (2 часа вживую).



Фантомные акции 2.0.

Это фантомные акции, прокаченные с помощью DAO, фондами и защитой прав



Консент

Метод принятия решений через помощью аргументации.

TealBand

Платформа

Вовлекающая it-диагностика «TealBand» основанная на технологии коллективного интеллекта

Карта сайта

Главная

Технология прибыли

Игра

Юридическая информация

Политика конфиденциальности

Контактная информация

г. Пермь, ул. Сибирская, д. 47А, офис 506
+7 (968) 750 16 49

Оператор обработки персональных данных ООО «Лоял Гифт»

© LOYALGIFT 2023-2025

TealBand
Резидент Сколково